



## Catálogo de Investigadores e Grupos de Investigación

# DIRECCIÓN ESTRATÉXICA, DIRECCIÓN DE PERSOAS, E DIRECCIÓN COMERCIAL

(Última actualización 03/04/2013)

**Código:** GI-1191

**Departamento:** Organización de Empresas e Comercialización

**Web:** [www.usc.es](http://www.usc.es)

**Contacto:**

Neira Fontela, Edelmira

[edelmira.neira@usc.es](mailto:edelmira.neira@usc.es)

Telf. 981-563100 ext.11598

---

**Centro de Innovación e Transferencia de Tecnoloxía**

[cittinfo@usc.es](mailto:cittinfo@usc.es)

Telf.: 981-547000

### Liñas de Investigación

- Dirección estratéxica;
- Dirección de persoas;
- Dirección comercial;
- Dirección de empresas turísticas

### Servizos e Recursos

- Realización de estudos nas liñas de investigación

### Palabras chave

Recursos Humanos, retribución; fusións e adquisicións; xestión do coñecemento; internacionalización; innovación; marketing; competencia; empresas turísticas

## Investigadores

<u>Nome</u>	<u>Cargo</u>
Neira Fontela, E.	Coordinador
Álvarez Pérez, M.D.	Membro
Bande Vilela, M.B.	Membro
Benito Torres, J.L.	Membro
Castro Casal, M.d.	Membro
Cerrato Salas, M.d.	Membro
del Río Araújo, M.L.	Membro
García Chas, R.	Membro
García Garazo, M.T.	Membro
Ruzo Sanmartín, E.	Membro
Varela González, J.A.	Membro
Varela Neira, M.d.	Membro
Vila Vázquez, G.	Membro
García García, L.M.	IFP

## PROXECTOS DE INVESTIGACIÓN 2009 - 2013

**Título:**

Responsabilidade social corporativa: Axuste entre traballo-familia. SECRETARÍA XERAL DA IGUALDADE

**Tipo:** Axudas xerais

**Fechas:** 01/10/2010 - 30/09/2011

**Investigador principal:** Álvarez Pérez, María Dolores

---

**Título:**

Clima ético e intelixencia emocional: influencia na eficacia dos equipos de vendas das empresas galegas.

**Tipo:** Proxectos Xunta

**Fechas:** 10/08/2010 - 30/09/2013

**Investigador principal:** Bande Vilela, María Belén

---

**Título:**

Análise dos riscos psicosociais e dos rasgos do liderazgo no ámbito universitario dende unha perspectiva de xénero. SERVIZO GALEGO DE PROMOCIÓN DA IGUALDADE DO HOME E DA MULLER

**Tipo:** Axudas xerais

**Fechas:** 01/01/2010 - 31/12/2010

**Investigador principal:** Álvarez Pérez, María Dolores

---

## PRODUCCIÓN CIENTÍFICA 2007 - 2011

### Artigos en revistas científicas

**Artigo:**

Gestión de impresiones, rendimiento y justicia percibida por el personal de ventas

**Revista:** Revista Española de Investigación de Marketing ESIC, ISSN: 1138-1442  
2007

---

**Artigo:**

Impression management tactics and affective context: influence on sales performance appraisal

**Revista:** EUROPEAN JOURNAL OF MARKETING, ISSN: 0309-0566  
2007

---

**Artigo:**

Las barreras a la integración interfuncional y su relación con el rendimiento de los nuevos productos en las empresas innovadoras españolas

**Revista:** Cuadernos de Gestión, ISSN: 1131-6837  
2007

---

**Artigo:**

'Galicia como marco de competitividad empresarial en el contexto de la extrategia de Lisboa'

**Revista:** Revista galega de economía, ISSN: 1132-2799  
2008

---

**Artigo:**

Justicia percibida y su influencia sobre las intenciones de recompra: el papel moderador de la edad del cliente

**Revista:** Cuadernos aragoneses de economía, ISSN: 0211-0865  
2008

---

**Artigo:**

Person-organization fit, OCB and performance: Evidence from a matched supervisor.salesperson data set. In The Spanish context

**Revista:** Industrial marketing management, ISSN: 0019-8501  
2008

---

**Artigo:**

Comportamiento de abandono de la relación de un cliente con la empresa en un contexto de fallo y recuperación del servicio.

**Revista:** Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa, ISSN: 1138-5758  
2009

---

**Artigo:**

Lack of preferential treatment: effects on dissatisfaction after a service failure.

**Revista:** Journal of Service Management, ISSN: 1757-5818  
2010

---

**Artigo:**

Cross-functional integration in Spanish firms

**Revista:** JOURNAL OF PRODUCT INNOVATION MANAGEMENT, ISSN: 0737-6782  
2010

---

**Artigo:**

Salespersons'self-monitoring: Direct, indirect, and moderating effects on salespersons'organizational citizenship behavior

**Revista:** PSYCHOLOGY & MARKETING, ISSN: 0742-6046  
2010

---

**Artigo:**

Relationships among functional units and new product performance: The moderating effect of technological turbulence

**Revista:** TECHNOVATION, ISSN: 0166-4972  
2010

---

**Artigo:**

Sistemas de trabo de alto rendimiento, esfuerzo y rendimiento en el puesto

**Revista:** Revista europea de dirección y economía de la empresa, ISSN: 1019-6838  
2011

---

**Artigo:**

Calidade, orientación ao servizo dos empregados e ratio H/E: efecto das características dos hoteis

**Revista:** Revista galega de economía, ISSN: 1132-2799  
2011

---

**Libros:**

**Título:**

UNIVERSITIC 2011: Descripción, gestión y gobierno de las TI en el SUE

(978-84-938807-0-5) Publicación: 2011

**Editorial:** Conferencia de Rectores de las Universidades

---

**Capítulos de libro:**

**Título:**

Innovación metodológica universitaria en la asignatura investigación comercial.

**Libros:**

La innovación educativa en el contexto actual de la educación superior / A innovación educativa no contexto actual da educación superior.

(978-84-8158-496-7) Publicación: 2010

**Editorial:** Universidade de Vigo

---

**Título:**

Estrategias de cartera de productos-marcas para empresas detallistas. Efectos derivados de la introducción de nuevas categorías de marcas de distribuidor

**Libros:**

Estrategias competitivas en canales de distribución comercial tradicional versus-online

(978-84-8367-357-7) Publicación: 2011

**Editorial:** Cátedra Fundación Ramón areces de Distribución Com

---

**Título:**

Managerial determinants of export performance: direct and moderating effects

**Libros:**

Handbook of research in International Marketing (Second Edition)

(978-1-84980-302-1) Publicación: 2011

**Editorial:** Edward Elgar Publishing Limited

---

**Título:**

Descripción de las TI

**Libros:**

UNIVERSITIC 2011: Descripción, gestión y gobierno de las TI en el SUE

(978-84-938807-0-5) Publicación: 2011

**Editorial:** Conferencia de Rectores de las Universidades

---

**Título:**

Gestión de las TI

**Libros:**

UNIVERSITIC 2011: Descripción, gestion y gobierno de las TI en el SUE

(978-84-938807-0-5)Publicación: 2011

**Editorial:**Conferencia de Rectores de las Universidades

---