



Catálogo de Investigadores e Grupos de Investigación

NUEVOS MEDIOS (TENDENCIAS, CIBERMEDIOS, IMPRESOS)

(Última actualización 03/04/2013)

Código: GI-1641

Departamento: Dpto. de Ciencias da Comunicación

Web: www.novosmedios.org

Contacto:

López García, Xosé

xose.lopez.garcia@usc.es

Telf. 981-563100 ext.12638

Centro de Innovación y Transferencia de Tecnología

cittinfo@usc.es

Telf.: 981-547000

Lineas de Investigación

- Investigación de las demandas de los nuevos usuarios, anunciantes y audiencias con especial atención a los nuevos lectores y sectores económicos emergentes.
- Estudio de las perspectivas y tendencias en el ámbito de la comunicación en la Unión Europea.
- Laboratorio de proyectos y de elaboración de la información.
- Estudio continuo de los medios digitales e impresos.
- Análisis permanente de los productos informativos de los mercados globales y locales.
- Examen de la estructura de los medios impresos y audiovisuales.
- Análisis de la producción informativa del ecosistema mediático.
- Análisis y seguimiento de las políticas de comunicación.
- Análisis de las relaciones entre periodismo y literatura.
- Investigación en el ámbito de la comunicación organizacional y de crisis.
- Historia de la comunicación.

- Observatorio europeo de la comunicación local.
- Observatorio gallego de la comunicación.
- Observatorio de ciberperiodismo.
- Observatorio de prensa y escuela.
- Observatorio del libro.
- Observatorio de radio.

Servicios y Recursos

- Planes de comunicación corporativa y de comunicación integral.
- Auditorías de comunicación. Diseño y elaboración de productos informativos -medios impresos y medios digitales en red-.
- Elaboración de páginas web, arquitectura de la información y servicios informativos (análisis de contenido e investigación sobre el papel que desempeñan los actores en la agenda de los medios).

Palabras clave

Tendencias de comunicación; periodismo; ciberperiodismo; historia de la comunicación; estructura de la comunicación; comunicación organizacional; comunicación de crisis; producción informativa; políticas de comunicación; periodismo y literatura; comunicación local; prensa y escuela; audiencias

Investigadores

Nombre	Cargo
López García,X.	Coordinador
Campos Freire,F.M.	Miembro
Fernández Freixanes,V.	Miembro
Ferrás Sexto,C.	Miembro
García Orosa,B.	Miembro
Neira Cruz,X.A.	Miembro
Otero López,M.L.	Miembro
Pereira Fariña,X.	Miembro
Pousa Estévez,X.R.	Miembro
Túñez López,J.M.	Miembro
García Vázquez,Y.	IFP
Goyanes Martínez,M.	IFP
Silva Rodríguez,A.	IFP
Toural Bran,C.	IFP
Limia Fernández, M.	PA

Colaboradores externos

Nombre	Institución
---------------	--------------------

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN 2009 - 2013

Título:

Innovación y desarrollo de los cybermedios en España-Arquitectura de la interactividad periodística en dispositivos múltiples: formatos de información , conversación y servicios.

Tipo: (PN) Plan Nacional

Fechas: 01/02/2013 - 31/01/2016

Investigador principal: López García, Xosé

Título:

Novos Medios. Consolidacion e estruturacion de unidades de investigacion competitivas 2012. (GPC)

Tipo: (PG) Plan Galego

Fechas: 17/06/2012 - 30/11/2014

Investigador principal: López García, Xosé

Título:

CampUSCulturae (CLT2011/Vol11/campUSCulturae)

Tipo: Contratos coa UE

Fechas: 02/05/2011 - 01/05/2016

Investigador principal: Neira Cruz, Xosé Antonio

Título:

Granxas dixitais. DIVERCIENCIA

Tipo: Outros proxectos autonómicos

Fechas: 01/10/2010 - 30/11/2010

Investigador principal: Ferrás Sexto, Carlos

Título:

Sociedad de la información y desarrollo urbano-regional. Aplicación de metodoloxías de E-Inclusión y Marketing Territorial

Tipo: Plan Nacional

Fechas: 01/01/2010 - 30/06/2013

Investigador principal: Ferrás Sexto, Carlos

Título:

Evolución de los cibermedios españoles en el marco de la convergencia - Arquitectura de la Información (coordinado y subproyecto)

Tipo: Plan Nacional

Fechas: 01/01/2010 - 31/12/2012

Investigador principal: López García, Xosé

Título:

DIVERCIENCIA.Comunicar a ciencia: os medios de comunicación e divulgación do coñecemento

Tipo: Outros proxectos autonómicos

Fechas: 13/11/2009 - 13/11/2009

Investigador principal: López García, Xosé

Título:

Plataforma de xestión dixital da cultura galega

Tipo: Proxectos Xunta

Fechas: 06/08/2009 - 04/12/2012

Investigador principal: Túnñez López, José Miguel

Cientes y socios tecnolóxicos

- Associação Ibérica de Sistemas e Tecnoloxías de Información
- COLEXIO PROFESIONAL DE XORNALISTAS
- Compañía de Radio Televisión Galega
- Compañía de Radio-Televisión de Galicia
- CONGREGA, S.L.

- Consellería de Economía e Industria
- Consellería de Presidencia
- Consello Asesor da RTVE en Galicia
- Consultores Quantumleap & Partners, S.L.
- Federación Galega de Euroconsumo
- Fundación Cidade da Cultura de Galicia
- Grupo Puentes
- Instituto Lucense de Desenvolvemento Económico e Social (INLUDES)
- Orellana y Castelo Asociados, S.L.
- Radiotelevisión Galicia, S.A.
- Red Universitaria Iberoamericana de Incubación de Empresas
- Secretaría Xeral de Comunicación
- Secretaría Xeral de Medios (Presidencia)
- Unión Fenosa S.A.
- USC

PRODUCCIÓN CIENTÍFICA 2007 - 2011

Artículos en revistas científicas

Artículo:

Los principales grupos mundiales de medios de comunicación siguen siendo negocios de familia

Revista: Zer. Revista de estudios de comunicacion, ISSN: 1137-1102
2007

Artículo:

La nueva directiva europea sobre los medios audiovisuales remueve el mapa de la televisión

Revista: Icono 14, ISSN: 1697-8293
2007

Artículo:

Gestión de las vías de participación en el ciberxornalismo

Revista: Estudios Sobre el Mensaje Periodístico, ISSN: 1134-1629
2007

Artículo:

Un sector en auge. Evolución de la prensa en español de Estados Unidos

Revista: TELOS. CUADERNOS DE COMUNICACIÓN, TECNOLOGÍA Y SOCIEDAD, ISSN: 0213-084X
2007

Artículo:

Autonomía Política, Autonomía Económica

Revista: Grial. Revista galega de cultura, ISSN: 0017-4181
2007

Artículo:

Memoria da Ciencias

Revista: Grial. Revista galega de cultura, ISSN: 0017-4181
2007

Artículo:

Dende o Feminismo

Revista: Grial. Revista galega de cultura, ISSN: 0017-4181
2007

Artículo:

Infraestructuras para a Lectura

Revista: Grial. Revista galega de cultura, ISSN: 0017-4181
2007

Artículo:

Graciela Montes. Unha vida de libro

Revista: FADAMORGANA. REVISTA GALEGA DE LITERATURA INFANTIL E XUVENIL, ISSN: 1575-9520
2007

Artículo:

Marilar Aleixandre. A escritora todoterreno

Revista: FADAMORGANA. REVISTA GALEGA DE LITERATURA INFANTIL E XUVENIL, ISSN: 1575-9520
2007

Artículo:

Libros con sal

Revista: FADAMORGANA. REVISTA GALEGA DE LITERATURA INFANTIL E XUVENIL, ISSN: 1575-9520
2007

Artículo:

Lygia Bojunga. A necesidade de contar

Revista: FADAMORGANA. REVISTA GALEGA DE LITERATURA INFANTIL E XUVENIL, ISSN: 1575-9520
2007

Artículo:

An Alfaya. Palabras envoltas en silencios

Revista: FADAMORGANA. REVISTA GALEGA DE LITERATURA INFANTIL E XUVENIL, ISSN: 1575-9520
2007

Artículo:

La aricultura familiar sostenible en sistemas minifundistas. Estudio de casos comparados en Galicia e Irlanda

Revista: Ager. Revista de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo Rural, ISSN: 1578-7168
2007

Artículo:

El enigma de la contraurbanización. Fenómeno empírico y concepto caótico.

Revista: EURE-REVISTA LATINOAMERICANA DE ESTUDIOS URBANO REGIONALES, ISSN: 0250-7161
2007

Artículo:

EL ENIGMA DE LA CONTRAURBANIZACION. FENOMENO EMPIRICO Y CONCEPTO CAOTICO.

Revista: EURE-REVISTA LATINOAMERICANA DE ESTUDIOS URBANO REGIONALES, ISSN: 0250-7161
2007

Artículo:

LA AGRICULTURA FAMILIAR SOSTENIBLE EN SISTEMAS MINIFUNDISTAS: ESTUDIO DE CASOS COMPARADOS EN GALICIA E IRLANDA.

Revista: Ager. Revista de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo Rural, ISSN: 1578-7168
2007

Artículo:

La participación de los lectores en los diarios de Galicia

Revista: ÁMBITOS. REVISTA INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN, ISSN: 1139-1979
2008

Artículo:

El Twitter se estrenó como reportero

Revista: Chasqui. Revista latinoamericana de comuni, ISSN: 0254-2129
2008

Artículo:

El despertar de la infografía en la prensa escrita: El caso de la Voz de Galicia

Revista: Estudios Sobre el Mensaje Periodístico, ISSN: 1134-1629
2008

Artículo:

Responsabilidad Social Empresarial: Comunicación bajo ISO 26000

Revista: Chasqui. Revista latinoamericana de comuni, ISSN: 0254-2129
2008

Artículo:

Las redes sociales trastocan los modelos de los medios de comunicación tradicionales

Revista: Revista Latina de Comunicación Social, ISSN: 1138-5820
2008

Artículo:

Gabinetes que informan, medios que satisfacen

Revista: Pensar la publicidad. Revista internacional de investigaciones publicitarias, ISSN: 1887-8598
2008

Artículo:

Os primeiros pasos do galego na radio 1933-1936

Revista: Grial. Revista galega de cultura, ISSN: 0017-4181
2008

Artículo:

Días de radio

Revista: Grial. Revista galega de cultura, ISSN: 0017-4181
2008

Artículo:

Multilingüismo operativo

Revista: Grial. Revista galega de cultura, ISSN: 0017-4181
2008

Artículo:

Galaxia, Piñeiro, Bouzada

Revista: Grial. Revista galega de cultura, ISSN: 0017-4181
2008

Artículo:

Pensar a educación

Revista: Grial. Revista galega de cultura, ISSN: 0017-4181
2008

Artículo:

INFOBRION.COM: LA CREACIÓN DE UNA COMUNIDAD VIRTUAL EN UN ESPACIO RURAL A PARTIR DE LA DIGITALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN Y LA CULTURA LOCAL

Revista: Biblio 3w revista bibliográfica de Geografía, ISSN: 1138-9796
2008

Artículo:

Automatización de las bases de datos: herramientaspotencialidades de herramientas básicas para otro periodismo posible

Revista: Profesional de la Información, ISSN: 1386-6710
2009

Artículo:

Tendencias en la formación de los periodísticos en los ámbitos hispanos y lusófonos en el siglo XXI

Revista: Estudios Sobre el Mensaje Periodístico, ISSN: 1134-1629
2009

Artículo:

Cómo cambia el marketing la imagen social de la cocaína

Revista: Revista Latina de Comunicación Social, ISSN: 1138-5820
2009

Artículo:

Alfabetización Digital en comunidades marginadas a partir de un SIG. Estudio de caso en Galicia

Revista: Anales de geografía de la Universidad complutense, ISSN: 0211-9803
2009

Artículo:

Suburbanisation tendencies within the context of the new rural society. The case of the Galician countryside, 1970-1991

Revista: ZEITSCHRIFT FÜR AGRARGESCHICHTE UND AGRARSOZIOLOGIE , ISSN: 0044-2194
2009

Artículo:

L'evolution geodemographique de la population espagnole. Croissance réelle et naturelle 1991-2005

Revista: Sud-Ouest Europeen, ISSN: 1276-4930
2008

Artículo:

Novas estratexias para a xestión cultural

Revista: Grial. Revista galega de cultura, ISSN: 0017-4181
2009

Artículo:

Memoria de Anxo Rei Ballesteros.

Revista: Grial. Revista galega de cultura, ISSN: 0017-4181
2009

Artículo:

A enerxía do idioma

Revista: Grial. Revista galega de cultura, ISSN: 0017-4181
2009

Artículo:

Sentir Galicia

Revista: Grial. Revista galega de cultura, ISSN: 0017-4181
2009

Artículo:

A estratexia do editor

Revista: Grial. Revista galega de cultura, ISSN: 0017-4181
2009

Artículo:

¿Son las tecnologías de la información capaces de cambiar las formas de hacer política? Estudio de casos en Galicia

Revista: Teoría de la Educación. Educación y Cultura en la Sociedad de la Información, ISSN: 1138-9737
2009

Artículo:

LA CIUDAD COMO ESPECTÁCULO. MARKETING TERRITORIAL, INTERNET Y ATRACCIÓN TURÍSTICA EN SANTIAGO DE COMPOSTELA. ¿ÉXITO O FRACASO?

Revista: UOC PAPERS. REVISTA SOBRE LA SOCIETAT DEL CONEIXEMENT, ISSN: 1885-1541
2009

Artículo:

Framing por proximidad como criterio de noticiabilidad: la curva de las ausencias

Revista: Revista Latina de Comunicación Social, ISSN: 1138-5820
2009

Artículo:

Jóvenes y prensa en papel en la era Internet. Estudio de hábitos de lectura, criterios de jerarquía de noticias, satisfacción con los contenidos informativos y ausencias temáticas

Revista: Estudios Sobre el Mensaje Periodístico, ISSN: 1134-1629
2009

Artículo:

Marketing para ciudades: las ciudades también se venden, las ciudades también son productos

Revista: Pensar la publicidad. Revista internacional de investigaciones publicitarias, ISSN: 1887-8598
2010

Artículo:

La formación de los periodistas en el siglo XXI en Brasil, España, Portugal y Puerto Rico

Revista: Revista Latina de Comunicación Social, ISSN: 1138-5820
2010

Artículo:

La comunicación externa e interna en el tribunal superior de justicia de Galicia

Revista: Revista Latina de Comunicación Social, ISSN: 1138-5820
2010

Artículo:

The early stages of the integration of the internet in EU Newsrooms

Revista: EUROPEAN JOURNAL OF COMMUNICATION, ISSN: 0267-3231
2010

Artículo:

Universitarios y prensa en Galicia: Hábitos declarados y preferencias informativas

Revista: ÁMBITOS. REVISTA INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN, ISSN: 1139-1979
2010

Artículo:

Nuevos entornos, nuevas demandas, nuevos periodistas

Revista: Estudios Sobre el Mensaje Periodístico, ISSN: 1134-1629
2010

Artículo:

La agenda temática digital de la prensa latinoamericana

Revista: Chasqui. Revista latinoamericana de comuni, ISSN: 0254-2129
2010

Artículo:

La gestión de la 'conversación' mediática y la reputación on line

Revista: Chasqui. Revista latinoamericana de comuni, ISSN: 0254-2129
2010

Artículo:

Modelos de televisión pública europea y latinoamericana

Revista: Chasqui. Revista latinoamericana de comuni, ISSN: 0254-2129
2010

Artículo:

Las empresas de medios de comunicación revisan y amplian sus modelos de negocio

Revista: Razón y Palabra, ISSN: 1605-4806
2010

Artículo:

Los nuevos modelos de gestión de las empresas mediáticas

Revista: Estudios Sobre el Mensaje Periodístico, ISSN: 1134-1629
2010

Artículo:

Territorios do imaxinario

Revista: Grial. Revista galega de cultura, ISSN: 0017-4181
2010

Artículo:

Gallego Seoane

Revista: Grial. Revista galega de cultura, ISSN: 0017-4181
2010

Artículo:

Libros, pantallas, páxinas, redes

Revista: Grial. Revista galega de cultura, ISSN: 0017-4181
2010

Artículo:

Nos principios de GRIAL

Revista: Grial. Revista galega de cultura, ISSN: 0017-4181
2010

Artículo:

Sementar na esperanza

Revista: BOLETIN DA REAL ACADEMIA GALEGA, ISSN: 1576-8767
2010

Artículo:

Memoria de Don Xosé María, Editor

Revista: BOLETIN DA REAL ACADEMIA GALEGA, ISSN: 1576-8767
2010

Artículo:

Arte de Paquetería

Revista: BOLETIN DA REAL ACADEMIA GALEGA, ISSN: 1576-8767
2010

Artículo:

Rasgos de la estrategia de los cibermedios gallegos en su empeño por promover la experimentación para el cambio de modelo periodístico

Revista: Estudios Sobre el Mensaje Periodístico, ISSN: 1134-1629
2011

Artículo:

Construyendo las nuevas formas de informar en la sociedad red. Las mudanzas periodísticas.

Revista: TELOS. CUADERNOS DE COMUNICACIÓN, TECNOLOGÍA Y SOCIEDAD, ISSN: 0213-084X
2011

Artículo:

Redes sociales, política y compromiso 2.0. La comunicación de los diputados españoles en Facebook.

Revista: Revista Latina de Comunicación Social, ISSN: 1138-5820
2011

Artículo:

Las empresas de medios de comunicación revisan y amplían sus modelos de negocio

Revista: Razón y Palabra, ISSN: 1605-4806
2011

Artículo:

Credibilidad de la prensa: misión y responsabilidad social corporativa.

Revista: Chasqui. Revista latinoamericana de comuni, ISSN: 0254-2129
2011

Artículo:

La gestión e la 'conversación' mediática y la reputación on line.

Revista: Chasqui. Revista latinoamericana de comuni, ISSN: 0254-2129
2011

Artículo:

De la aldea al suburbio

Revista: Revista galega de economía, ISSN: 1132-2799
2011

Libros:

Título:

A Comunicación en Galicia 2007
(978-84-96530-33-1) Publicación: 2007

Editorial:Consello da Cultura Galega

Título:

Periodismo de proximidad
(978-84-975646-1-8) Publicación: 2007

Editorial:Síntesis, S.A.

Título:

Antonio Fraguas. Polas catro témporas
(84-96530-27-2) Publicación: 2007

Editorial:Consello da Cultura Galega

Título:

Bitácoras. La Consolidación de la Voz del Ciudadano
(978-84-9745-183-3) Publicación: 2007

Editorial:Netbiblo

Título:

Xornalistas con Opinión. Escolma de Textos
(978-84-9865-043-3) Publicación: 2007

Editorial:Galaxia

Título:

Xornalistas con Opinión. 20 biografías
(978-84-8288-807-1) Publicación: 2007

Editorial:Galaxia

Título:

La prensa ante el reto en línea. Entre las limitaciones del modelo tradicional y la incógnitas de su estrategia digital

(978-84-96653-80-1) Publicación: 2007

Editorial:Fundación Alternativas

Título:

A situación profesional dos documentalistas nos medios de comunicación de Galicia
(978-84-96530-25-6) Publicación: 2007

Editorial:Consello da Cultura Galega

Título:

A voz do lago
(978-84-8288-712-8) Publicación: 2007

Editorial:Galaxia

Título:

Petando nas portas de Dylan

(978-84-7154-012-6) Publicación: 2007

Editorial:Galaxia

Título:

Elías Valiña, o valedor do Camiño (1959-1989)

(978-84-453-4502-3) Publicación: 2007

Editorial:Consellería de Innovación e Industria

Título:

Ramón Suárez Picallo. La Feria del Mundo. Crónicas desde Chile (1942-1956)

(978-84-96530-61-4) Publicación: 2008

Editorial:Consello da Cultura Galega

Título:

Ciberperiodismo en la proximidad

(978-84-96082-72-4) Publicación: 2008

Editorial:Comunicación Social. Edicións e Publicacións

Título:

Primeiros diarios galegos (1808-1809)

(978-84-96530-64-5) Publicación: 2008

Editorial:Consello da Cultura Galega

Título:

Alternativas en los medios de comunicación digitales

(978-84-97843-13-3) Publicación: 2008

Editorial:Gedisa. Editorial

Título:

Fortalezas del Ciberperiodismo. Para la cobertura de la Información de Proximidad

(978-9942-00-451-2) Publicación: 2008

Editorial:Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador)

Título:

Gestión de nuevas empresas periodística

(978-9942-00-387-4) Publicación: 2008

Editorial:Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador)

Título:

Comunicación e competitividade

(978-84-9887-021-3) Publicación: 2008

Editorial:Fundación Alba Torres Carrera

Título:

De esparto e seda

(978-84-96475-69-4) Publicación: 2008

Editorial:Edicións espiral maior, S.L.

Título:

A Comunicación no seu tempo

(978-84-96530-75-1) Publicación: 2008

Editorial:Consello da Cultura Galega

Título:

Emitindo en dixital
(978-84-612-4802-5) Publicación: 2008
Editorial:Consello asesor RTVE

Título:

Medios de Comunicación Públicos
(978-84-95-444-912) Publicación: 2009
Editorial:Edicions Lea

Título:

Os cibermedios galegos no ano 2008
(978-84-95444-93-6) Publicación: 2009
Editorial:Edicions Lea

Título:

Gabinetes de comunicación on line. Claves para generar información corporativa en la red.
(978-84-96082-78-6) Publicación: 2009
Editorial:Comunicación Social

Título:

Construíndo a realidade
(978-84-95444-94-3) Publicación: 2009
Editorial:Edicions Lea

Título:

Investigar la comunicación en Loja-Ecuador
(978-9942-00-685-1) Publicación: 2009
Editorial:Universidad Técnica Particular de Loja

Título:

El cambio mediático
(978-84-92860-25-8) Publicación: 2009
Editorial:Comunicación Social

Título:

Pioneiros no Camiño
(978-84-613-8441-9) Publicación: 2009
Editorial:Asociación de Periodistas e Estudosos do Camiño de

Título:

La Metamorfosis del periodismo
(978-84-92860-69-2) Publicación: 2010
Editorial:Comunicación Social. Ediciones y Publicaciones

Título:

A prensa galega durante a aprobación do Estatuto de Autonomía de Galicia
(978-84-95444-99-8) Publicación: 2010
Editorial:Edicions Lea

Título:

Convergencia Digital. Reconfiguración de los Medios de Comunicación en España

(978-84-9887-379-5) Publicación: 2010
Editorial: Servizo de publicacións e intercambio científico

Título:
Xornalistas con opinion 2. Escolma de textos
(978-84-9865-339-7) Publicación: 2010
Editorial:Galaxia

Título:
Xornalistas con opinión 2. Vinte biografías
(978-84-9865-338-0) Publicación: 2010
Editorial:Galaxia

Título:
El cambio mediático
(978-84-92860-25-8) Publicación: 2010
Editorial:Comunicación Social, Ediciones y Publicaciones

Título:
PLAN ESTRATEXICO DE LUGO
(84-8192-664-7) Publicación: 2010
Editorial:Deputación de Lugo

Título:
O Capital da cultura. Unha achega ás industrias culturais de Galicia
(978-84-96982-48-2) Publicación: 2010
Editorial:Fundación Caixa Galicia

Título:
Principios básicos de la investigación en comunicación
(978-9942-00-977-7) Publicación: 2011
Editorial:Universidad Técnica Particular de Loja

Título:
El nuevo escenario mediático
(978-84-92860-63-0) Publicación: 2011
Editorial:Comunicación Social

Título:
CampUSCulturae
(978-84-675-4890-7) Publicación: 2011
Editorial: Servizo de publicacións e intercambio científico

Título:
A situación laboral dos e das xornalistas galegos e o impacto da crise no sector
(978-84-694-9969-6) Publicación: 2011
Editorial:Colexio Profesional de Xornalistas de Galicia

Título:
Comunicación y gobernanza en Europa
(978-84-7991-338-0) Publicación: 2011
Editorial:Universitas

Capítulos de libro:

Título:

Os Medios Impresos: tempos de redefinición de estratexias

Libros:

A Comunicación en Galicia 2007

(978-84-96530-33-1)Publicación: 2007

Editorial:Consello da Cultura Galega

Título:

A Internet en Galicia

Libros:

A Comunicación en Galicia 2007

(978-84-96530-33-1)Publicación: 2007

Editorial:Consello da Cultura Galega

Título:

Do Xornalismo de Opinión á Opinión no Xornalismo

Libros:

Xornalistas con Opinión. 20 biografías

(978-84-8288-807-1)Publicación: 2007

Editorial:Galaxia

Título:

Sofía Casanova: Muller na Guerra

Libros:

Xornalistas con Opinión. 20 biografías

(978-84-8288-807-1)Publicación: 2007

Editorial:Galaxia

Título:

A Traxectoria de Brañas Xornalista

Libros:

Xornalistas con Opinión. 20 biografías

(978-84-8288-807-1)Publicación: 2007

Editorial:Galaxia

Título:

El Nuevo Profesional y la Nuevas Profesiones

Libros:

Aproximaciones al Periodismo Digital

(978-84-9849-140-1)Publicación: 2007

Editorial:Universidad Rey Juan Carlos

Título:

Prensa e grupos de comunicación: hai vida máis adiante do papel

Libros:

A Comunicación en Galicia 2007

(978-84-96530-33-1)Publicación: 2007

Editorial:Consello da Cultura Galega

Título:

El Uso de Internet en la Comunicación en Situaciones de Crisis

Libros:

Comunicación Preventiva

(978-84-9745-060-7)Publicación: 2007

Editorial:Netbiblo

Título:

A Radio en Galicia

Libros:

A Comunicación en Galicia 2007

(978-84-96530-33-1)Publicación: 2007

Editorial:Consello da Cultura Galega

Título:

Manuel Pardo de Andrade. Unha Biografía

Libros:

Xornalistas con Opinión. 20 biografías

(978-84-8288-807-1)Publicación: 2007

Editorial:Galaxia

Título:

La opinión en internet

Libros:

Redacción para periodistas: opinar y argumentar

(978-84-7991-197-3)Publicación: 2007

Editorial:Universitas

Título:

ACMS: prototipo de un sistema de gestión de contenidos de audio en la web

Libros:

O ensino do jornalismo en redes de alta velocidade

(85-232-0466-2)Publicación: 2007

Editorial:Universidade Federal de Bahía

Título:

La Formación de Periodistas de Información Local

Libros:

Teoría y Técnicas del Periodismo Especializado

(978-84-7074-235-4)Publicación: 2007

Editorial:Fragua

Título:

La Radio

Libros:

Informe Anual de la Profesión Periodística

(978-84-87641-31-2)Publicación: 2007

Editorial:ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE MADRID

Título:

Estrategia de crisis. Gestionar credibilidad

Libros:

Comunicación Preventiva

(978-84-9745-060-7)Publicación: 2007

Editorial:Netbiblo

Título:

La lectura y la utopía de la Isla Libertad

Libros:

Palabras por la lectura

(978-84-7788-483-5)Publicación: 2007

Editorial:Servicio de Publicaciones de la Consejería de Cult

Título:

A información dos gobernos. Os gabinetes de prensa nas administracións autonómica e local en Galicia

Libros:

A Comunicación en Galicia 2007

(978-84-96530-33-1)Publicación: 2007

Editorial:Consello da Cultura Galega

Título:

A radio dixital

Libros:

Proxecto Edición

(978-84-453-4431-6)Publicación: 2007

Editorial:Centro Galego de Arte Contemporaneo

Título:

Galicia ilustrada

Libros:

Anuario sobre el libro infantil y juvenil 2007

(978-84-675-1738-5)Publicación: 2007

Editorial:EDICIONES SM

Título:

Breves apuntamentos para entender o nacemento do xornalismo en lingua propia

Libros:

A patria enteira

(978-84-9887-000-8)Publicación: 2008

Editorial:UNIVERSIDADE DE SANTIAGO DE COMPOSTELA

Título:

O nacemento da prensa diaria Galega

Libros:

Primeiros diarios galegos (1808-1809)

(978-84-96530-64-5)Publicación: 2008

Editorial:Consello da Cultura Galega

Título:

A divulgación da ciencia en la Voz de Galicia

Libros:

La voz de la ciencia

(978-84-9757-242-2)Publicación: 2008

Editorial:La Voz de Galicia

Título:

Métodos y técnicas de investigación para el estudio de la profesión y las rutinas productivas en ciberperiodismo

Libros:

Metodología para o estudo dos cibermedios

(978-85-232-0541-6)Publicación: 2008

Editorial:Edufba

Título:

Métodos de investigación sobre géneros en los cibermedios

Libros:

Metodología para o estudo dos cibermedios

(978-85-232-0541-6)Publicación: 2008

Editorial:Edufba

Título:

Metodología de investigación de la enseñanza del ciberperiodismo

Libros:

Metodología para o estudo dos cibermedios

(978-85-232-0541-6)Publicación: 2008

Editorial:Edufba

Título:

Os principais grupos mediáticos de prensa e radiotelevisión controlan as concesións estatais, autonómicas e locais de TDT

Libros:

Emitindo en dixital. Deseños de futuro en radio e televisión

(978-84-612-4802-5)Publicación: 2008

Editorial:Consello asesor RTVE

Título:

Los principales grupos mediáticos y nuevos capitales de la construcción entran en la TDT

Libros:

La televisión digital ante el fin de la era analógica

(978-84-8021-692-0)Publicación: 2008

Editorial:Universitat Jaume I

Título:

Metodologías de investigación en diseño periodístico en internet

Libros:

Metodologia para o estudo dos cibermedios

(978-85-232-0541-6)Publicación: 2008

Editorial:Edufba

Título:

Una triple necesidad para la televisión de hoy

Libros:

Transformar la televisión. Otra TV es posible

(978-84-96082-55-7)Publicación: 2008

Editorial:Comunicación Social. Ediciones y Publicaciones

Título:

Ler e escrever: os prazeres da intimidade com o livro

Libros:

Nos caminhos da literatura

(978-85-7596-139-1)Publicación: 2008

Editorial:Editora Peirópolis

Título:

Galicia 25: imaxinar país creando cultura

Libros:

Galicia. Unha cultura para un novo século. Consello da Cultura Galega 1983-2008

(978-84-96530-73-7)Publicación: 2008

Editorial:Consello da Cultura Galega

Título:

Crónicas de nós

Libros:

Neira Vilas. Os anos da arxentina 1949-1961

(978-84-9865-060-0)Publicación: 2008

Editorial:Galaxia

Título:

Actualidad gallega en castellano: actitudes, sociales y estrategias de mercado de los medios

Libros:

Emitindo en dixital

(978-84-612-4802-5)Publicación: 2008

Editorial:Consello asesor RTVE

Título:

La mujer empresaria en la Voz de Galicia. Presencia y visibilidad

Libros:

Comunicación, identidad y género

(978-84-7074-252-1)Publicación: 2008

Editorial:Fragua

Título:

La mujer en los gabinetes de la Administración pública Gallega. Presencia, situación laboral y perspectivas

Libros:

Comunicación, identidad y género

(978-84-7074-252-1)Publicación: 2008

Editorial:Fragua

Título:

A importancia duns medios de comunicación públicos e privados propios na sociedade mundializada

Libros:

Medios de Comunicación Públicos

(978-84-95-444-912)Publicación: 2009

Editorial:Edicions Lea

Título:

Modelos e cambios na xestión da televisión pública en Europa

Libros:

Medios de Comunicación Públicos

(978-84-95-444-912)Publicación: 2009

Editorial:Edicions Lea

Título:

La aproximación a los medios a través de una perspectiva de género

Libros:

Investigar la comunicación en Loja-Ecuador

(978-9942-00-685-1)Publicación: 2009

Editorial:Universidad Técnica Particular de Loja

Título:

Calidad, credibilidad, reputación y buena gobernanza de las industrias de la comunicación

Libros:

Investigar la comunicación en Loja-Ecuador

(978-9942-00-685-1)Publicación: 2009

Editorial:Universidad Técnica Particular de Loja

Título:

Gestión de la transición del cambio mediático

Libros:

El cambio mediático

(978-84-92860-25-8)Publicación: 2009

Editorial:Comunicación Social

Título:

El gallego de la tele, más normalizado que normativizado

Libros:

Lengua y televisión

(978-84-7074-325-2)Publicación: 2009

Editorial:Fragua

Título:

O Proxecto Galaxia

Libros:

Ramón Piñeiro. O amigo que lembramos

(978-84-9757-243-9)Publicación: 2009

Editorial:La Voz de Galicia S.A.

Título:

Densidades urbanas

Libros:

Ciudad y Comunicación

(978-84-7074-343-6)Publicación: 2009

Editorial:Fragua

Título:

O galego na comunicación: xornalismo galego

Libros:

Kazetaritza hizkuntza minorizatueta: Espainiako Kasua

(978-84-9860-194-7)Publicación: 2009

Editorial:Universidad del País Vasco

Título:

Como informaron los medios de comunicación sobre la crisis económica

Libros:

El cambio mediático

(978-84-92860-25-8)Publicación: 2009

Editorial:Comunicación Social

Título:

La información en el bolsillo, cuando y donde quiero

Libros:

Informativos para la televisión del espectáculo

(978-84-92860-71-5)Publicación: 2010

Editorial:Comunicación Social, Ediciones y Publicaciones

Título:

New green marketing and new communication for the new century

Libros:

Comunicação, Cognação, Media

(978-972-697-195-5)Publicación: 2010

Editorial:Publicações Universidade Católica Portuguesa

Título:

El índice de convergencia: resultados del estudio cuantitativo

Libros:

Convergencia Digital. Reconfiguración de los Medios de Comunicación en España

(978-84-9887-379-5)Publicación: 2010

Editorial: Servicio de publicaciones e intercambio científico

Título:

Conclusiones

Libros:

Convergencia Digital. Reconfiguración de los Medios de Comunicación en España

(978-84-9887-379-5)Publicación: 2010

Editorial: Servicio de publicaciones e intercambio científico

Título:

Vías de diálogo de los cybermedios con la ciudadanía: primeros pasos hacia las redacciones circulares

Libros:

Tendencias del Periodismo Especializado

(978-84-9747-303-3)Publicación: 2010

Editorial:Servicio de publicaciones de la Universidad de Málaga

Título:

Tiempos de redefinición del papel de cada soporte en la era digital

Libros:

El cambio mediático

(978-84-92860-25-8)Publicación: 2010

Editorial:Comunicación Social, Ediciones y Publicaciones

Título:

La información más cercana

Libros:

La especialización en el Periodismo

(978-84-92860-27-2)Publicación: 2010

Editorial:Comunicación Social, Ediciones y Publicaciones

Título:

A Comunicación organizacional en Galicia 2004-2009

Libros:

A Comunicación en Galicia 2010

(978-84-92923-00-7)Publicación: 2010

Editorial:Consello da Cultura Galega

Título:

O desenvolvemento da Sociedade da Información en Galicia

Libros:

Anuario Internacional de Comunicaçao Lusófona

(978-98-98377-13-5)Publicación: 2010

Editorial:Grácio Editor

Título:

As modalidades de interactividade e participación nos medios dixitais en Galicia

Libros:

Anuario Internacional de Comunicaçao Lusófona

(978-98-98377-13-5)Publicación: 2010

Editorial:Grácio Editor

Título:

Cartografía do ciberespazo dixital e indicadores mediáticos da lusofonía

Libros:

Anuario Internacional de Comunicaçao Lusófona

(978-98-98377-13-5)Publicación: 2010

Editorial:Grácio Editor

Título:

La crisis y el cambio mediático

Libros:

El cambio mediático

(978-84-92860-25-8)Publicación: 2010

Editorial:Comunicación Social, Ediciones y Publicaciones

Título:

Grupos de comunicación: reestructuracións, novos modelos de negocio e mellores prácticas

Libros:

A Comunicación en Galicia 2010

(978-84-92923-00-7)Publicación: 2010

Editorial:Consello da Cultura Galega

Título:

Un sector en crisis: viejos y nuevos paradigmas de gestión ante la salida de la crisis económica

Libros:

Muchas veces. Un mercado: la industria de la comunicación ante la salida de la crisi económica

(978-84-92860-63-0)Publicación: 2010

Editorial:Universitas

Título:

A Radio que sempre será Radio

Libros:

Galicia pola radio. A historia falada 1933-2008

(978-84-614-7281-9)Publicación: 2010

Editorial:Bolanda Ediciones y Marketing

Título:

Augusto Assía: Un liberal polo mundo

Libros:

Xornalistas con opinión 2. Vinte biografías

(978-84-9865-338-0)Publicación: 2010

Editorial:Galaxia

Título:

Investigar las audiencias para mejorar la programación digital

Libros:

Sociedad, desarrollo y movilidad en comunicación

(978-84-693-1875-1)Publicación: 2010

Editorial:ww.euromed.com

Título:

Xeografía da percepción nos barrios da Coruña

Libros:

A CIDADE DOS BARRIOS

(978-84-9812-143-8)Publicación: 2010

Editorial:Colexio Oficial de Arquitectos de Galicia COAG

Título:

As industrias culturais na construción dun discurso social

Libros:

O Capital da cultura. Unha achega ás industrias culturais de Galicia

(978-84-96982-48-2)Publicación: 2010

Editorial:Fundación Caixa Galicia

Título:

A industria editorial

Libros:

O Capital da cultura. Unha achega ás industrias culturais de Galicia

(978-84-96982-48-2)Publicación: 2010

Editorial:Fundación Caixa Galicia

Título:

A radio en Galicia

Libros:

O Capital da cultura. Unha achega ás industrias culturais de Galicia

(978-84-96982-48-2)Publicación: 2010

Editorial:Fundación Caixa Galicia

Título:

Metamorfose da televisión

Libros:

O Capital da cultura. Unha achega ás industrias culturais de Galicia

(978-84-96982-48-2)Publicación: 2010

Editorial:Fundación Caixa Galicia

Título:

Fantasia: a outra face da realidade

Libros:

Redes de sentidos

(978-85-7963-031-6)Publicación: 2011

Editorial:Liber Livro

Título:

Nuevos soportes para contar historias de siempre

Libros:

Anuario sobre el libro infantil y juvenil 2011

(978-84-675-4890-7)Publicación: 2011

Editorial:EDICIONES SM

Título:

La centralidad del Periodismo

Libros:

El nuevo escenario mediático

(978-84-92860-63-0)Publicación: 2011

Editorial:Comunicación Social

Título:

O desenvolvemento da sociedade da información en Galicia. Aplicación do índice localcom

Libros:

Anuario Internacional de Comunicaçao Lusófona 2010. Lusofonía e sociedade em rede

(978-989-8377-13-5)Publicación: 2011

Editorial:Grácio Editores.

Título:

Incidencia de la crisis en las condiciones laborales del periodismo audiovisual

Libros:

La información audiovisual en la sociedad digital

(978-84-7074-469-3)Publicación: 2011

Editorial:Fragua

Título:

La nuevas tendencias de gestión de la empresa mediática.

Libros:

El nuevo escenario mediático

(978-84-92860-63-0)Publicación: 2011

Editorial:Comunicación Social

Título:

La complejidad de la gobernanza de la comunicación en Europa

Libros:

Comunicación y gobernanza en Europa

(978-84-7991-338-0)Publicación: 2011

Editorial:Universitas

Título:

New ways to buy and Sell

Libros:

Handbook of Research on Mobility and Computing

(978-1-60960-042-6)Publicación: 2011

Editorial:IGI Global

Título:

A sociedade da información na provincia de Lugo

Libros:

Plan Estratéxico da Provincia de Lugo

(84-8192-664-7)Publicación: 2011

Editorial:Deputación de Lugo

Tesis doctoral:

Título:

Feedback na comunicaçao Organizacional Interna. Estratégias de comunicaçao das organizaçoes geograficamente dispersas

Fecha lectura: 26/01/2007

Director: José Miguel Túnñez López
Autor: Fábía Isabel Ortega Borges

Título:

Sociedad de la información en la Europa Atlántica. Análisis de casos en Galicia e Irlanda (ca.1990-2000)

Fecha lectura: 22/01/2007
Director: Carlos Ferrás Sexto
Autor: José Carlos Macía Arce

Título:

Comunicação integral e imagem de marca. Pontos de contacto com o consumidor contemporâneo no sector automóvel.

Fecha lectura: 17/10/2008
Director: José Miguel Túnñez López
Autor: Ana Paula de Azevedo Arriscado Ribeiro

Título:

Sociedade de información e desenvolvemento rural. Análise de novos procesos sociais e territoriais en rexións periféricas. O caso de Galicia

Fecha lectura: 17/09/2009
Director: Carlos Ferrás Sexto
Autor: Francisco Xosé Armas Quintá

Título:

Información política y opinión pública en la prensa: actores, polifonía y estrategias en la construcción del temario

Fecha lectura: 25/02/2009
Director: José Miguel Túnñez López
Autor: Melitón Guevara Castillo

Título:

Los jóvenes en la publicidad: representaciones sociales en el mensaje y recepción

Fecha lectura: 09/01/2009
Director: Xosé Antonio Neira Cruz
Autor: Nara Espiñeira Lemos

Título:

A comunicación hospitalaria en Galicia. Bases para unha comunicación orientada ao usuario hospitalizado

Fecha lectura: 02/02/2010
Director: José Miguel Túnñez López
Autor: Carmen Costa Sánchez

Título:

Diseño editorial e arquitectura da información nos cibermedios internacionais de referencia

Fecha lectura: 04/02/2011
Director: Xosé López García, Francisco Manuel Campos Freire
Autor: Manuel Gago Mariño

Título:

Relaciónss entre xornalismo e literatura na obra de García Márquez: historia, mito e violencia

Fecha lectura: 28/03/2011

Director: Xosé Antonio Neira Cruz

Autor: Moisés Limia Fernández

Título:

La entrevista periodística: ¿género o herramienta?

Fecha lectura: 17/11/2011

Director: José Miguel Túnuez López

Autor: Carlos David Santamaría Ochoa

Título:

ÓRGANOS DE CONTROL E XESTIÓN DA RADIOTELEVISIÓN PÚBLICA ESTATAL E AUTONÓMICA EN ESPAÑA. A cualificación e profesionalidade de Directores xerais, Consellos de Administración, Comisións de Control Parlamentario e Consellos Audiovisuais

Fecha lectura: 17/01/2011

Director: Francisco Manuel Campos Freire

Autor: Ana María López Cepeda

Título:

Marketing e Comunicación. Catalogación e análise da nova variable do marketing aplicado á comunicación

Fecha lectura: 22/12/2011

Director: José Miguel Túnuez López

Autor: José Sixto García
