



## Catálogo de Investigadores e Grupos de Investigación

# GRUPO DE INVESTIGACIÓN SOBRE O FRANCÉS ACTUAL: LINGUA E DISCURSO

(Última actualización 07/10/2011)

**Código:** GI-1789

**Departamento:** Filoloxía Francesa e Italiana

**Contacto:**

López Díaz, Montserrat

[montserrat.lopez.diaz@usc.es](mailto:montserrat.lopez.diaz@usc.es)

Telf. 981-563100 ext.11873

Fax: 981-584646

---

**Centro de Innovación e Transferencia de Tecnoloxía**

[cittinfo@usc.es](mailto:cittinfo@usc.es)

Telf.: 981-547000

### Liñas de Investigación

- lexicoloxía
- semántica
- pragmática
- semiótica
- análise de texto
- didáctica
- fraseoloxía

### Servizos e Recursos

- axencias
- empresas
- administración

### Palabras chave

lexicoloxía; semántica; pragmática; semiótica; análise de texto; didáctica; fraseoloxía

## Investigadores

<b>Nome</b>	<b>Cargo</b>
López Díaz,M.	Coordinador
Olivares Vaquero,M.D.	Membro
Planas Roca,M.Á.	Membro
Rodríguez Pedreira,N.	Membro
<b>Colaboradores externos</b>	
María Isabel Veiga Levray	Colexio Junior's

## PROXECTOS DE INVESTIGACIÓN 2007 - 2011

**Título:**

Eufemismo e manipulación lingüística. Análise pragmática de textos mediáticos e literarios

**Tipo:** Proxectos Xunta

**Fechas:** 13/07/2009 - 01/12/2012

**Investigador principal:** López Díaz, Montserrat

---

## PRODUCCIÓN CIENTÍFICA 2006 - 2010

### **Artigos en Revistas Journal Citation Reports**

**Artigo:**

L'Hétérogénéité du discours publicitaire

**Revista:** Langage et Société, ISSN: 0181-4095  
2006

---

**Artigo:**

Stéréotypie et manuels de FLE

**Revista:** DILBILIM ARASTIRMALARI , ISSN: 1300-8552  
2006

---

**Artigo:**

A fraseodidáctica e o marco europeo común de referencias para as linguas

**Revista:** Cadernos de Fraseoloxía Galega, ISSN: 1698-7861  
2006

---

**Artigo:**

Des formes du paradoxe dans la publicité

**Revista:** LINGUISTIQUE, LA, ISSN: 0075-966X  
2007

---

**Artigo:**

El humor como procedimiento discursivo en los anuncios publicitarios

**Revista:** Revue romane, ISSN: 0035-3906  
2008

---

**Artigo:**

Noms communs et noms propres 'qualitatifs'?

**Revista:** Travaux de linguistique, ISSN: 0082-6049  
2008

---

**Artigo:**

Des Abnaquis et des Hurons d'après des écrits missionnaires du XVIIè s.

**Revista:** TRANSVERSALITÉS, ISSN: 1286-9449  
2007

---

**Artigo:**

Le FOS: une évaluation des ressources pédagogiques en ligne

**Revista:** Iberica, ISSN: 0153-0364  
2007

---

**Artigo:**

'De la contradiction et l'incompatibilité à la conciliation: le cas du paradoxe'

**Revista:** QUADERNS DE Filoloxía. ESTUDIS LINGÜÍSTICS, ISSN: 1135-416X  
2010

---

**Artigo:**

'La négation des adjectifs de relation: le jeu des oppositions'

**Revista:** QUADERNS DE Filoloxía. ESTUDIS LINGÜÍSTICS, ISSN: 1135-416X  
2010

---

**Libros:**

**Título:**

Perspectives Fonctionnelles: Emprunts, Économie et Variation dans Les Langues  
(84-933341-7-0) Publicación: 2006

**Editorial:**AXAC

---

**Título:**

Salut Petit-Jean!. Matériel didactique pour l'enseignement précoce du français langue étrangère.  
Matériel Complémentaire pour l'Élève

(84-932132-2-5) Publicación: 2003

**Editorial:**Arrecife

---

**Capítulos de libro:**

**Título:**

L'Espace réservé à la phraséologie dans la didactique du FLE

**Libros:**

Espacio y Texto en la Cultura Francesa. Espace et Texte dans le Culture Française

(84-7908-851-6)Publicación: 2006

**Editorial:**Servicio de Publicaciones de la Universidad de Ali

---

**Título:**

Stéréotype, reproduction et subversion dans la publicité

**Libros:**

Stéréotypage, stéréotypes: fonctionnements ordinaires et mises en scène. T.I. Médiatisations

(978-2-296-02959-0)Publicación: 2007

**Editorial:**L'HARMATTAN

---

**Título:**

D'autres fonctions du langage ou le rôle de l'humour dans la publicité

**Libros:**

La Globalisation communicationnelle: enrichissement et menace pour les langues

(978-83-7531-137-2)Publicación: 2009

**Editorial:**Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdanskiego

---

**Título:**

Dysphémisme, euphémisme et humour

**Libros:**

Standard et périphéries de la langue

(978-83-60178-74-4)Publicación: 2009

**Editorial:**Leksem

---

**Título:**

De la contradiction et l'incompatibilité à la conciliation: le cas du paradoxe

**Libros:**

Études de linguistique française

(978-84-370-7676-8)Publicación: 2009

**Editorial:**Universitat de València

---