

## Santiago

La petición de apertura se somete a información pública y se podrán formular alegaciones durante diez días

## Cebrián solicita licencia para abrir el centro comercial de As Cancelas

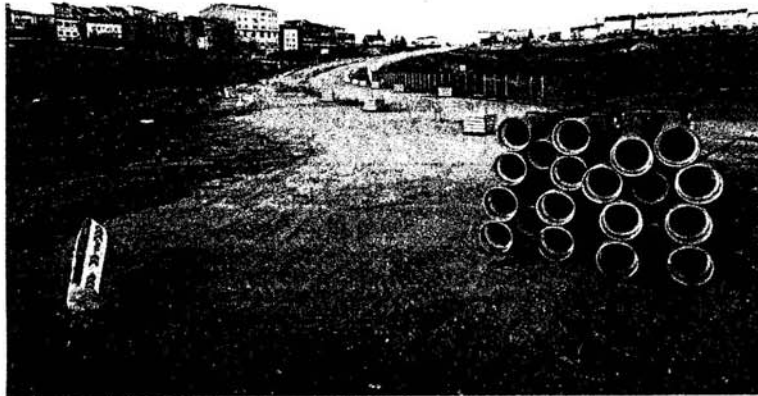
Tendrá una edificabilidad de 54.000 metros cuadrados, de los que Carrefour ocupará una superficie de 7.500

La Voz

SANTIAGO | El proyecto de desarrollo del gran centro comercial y del área residencial de As Cancelas, actualmente en proceso de urbanización, ha entrado en una nueva fase, previa a la autorización de la obra constructiva, con el sometimiento a información pública de la petición de licencia de apertura para el área comercial. Solicitada por Nasozena S.L., promotora de la operación que impulsa el empresario Juan Carlos Rodríguez Cebrián, las personas que se consideren afectadas por el proyecto podrán formular las reclamaciones que estimen oportunas por escrito en un plazo de diez días hábiles, tras la publicación ayer de la petición de licencia en el *Boletín Oficial de la Provincia*. El expediente se podrá consultar en el negociado de Aperturas del Concello.

La concesión de licencia está pendiente de este trámite y el plazo de resolución del Ayuntamiento dependerá de las alegaciones que se formulen, si es el caso, y de su alcance. Sin embargo, se estima que entre finales de diciembre o enero podría concluir la fase administrativa con la autorización de construcción y apertura, dado que ambas se tramitan conjuntamente. Si eso es así, la edificación del gran centro comercial de esa zona, que tanta polémica y preocupación despertó en el sector comercial de la ciudad, podría arrancar en el primer trimestre del 2008. A estas alturas es difícil mantener la intención inicial de que la actividad comercial abra sus puertas hacia las Navidades del próximo año.

El proyecto supondrá la apertura de un área comercial de



La urbanización de las 14,4 hectáreas del ámbito comenzó a finales de marzo de este año | ÁLVARO BALLESTEROS

54.000 metros cuadrados (un 80% más que Área Central, que suma 30.000) y en la que el principal referente será un Carrefour de 7.500 metros cuadrados. La inversión de la firma francesa rondará los 18 millones de euros, el 12% de los 150 millones en que se estima la inversión total en el ámbito, donde además de los 54.000 metros cuadrados de uso comercial habrá capacidad residencial para un centenar de viviendas y para usos terciarios.

El desarrollo de este ámbito ha generado este año unos ingresos de 6,4 millones de euros al Ayuntamiento por la venta a Nasozena de la propiedad que Raxoi tenía en la zona y de su 10% de aprovechamiento urbanístico. Además, el convenio urbanístico suscrito con Nasozena le otorga al Concello la edificabilidad de uno de los cinco bloques de viviendas que se construirán, con capacidad para cerca de una veintena de viviendas. Raxoi aprovechará esa edificabilidad para incrementar los inmuebles municipales para atender casos de emergencias sociales. Ahora tiene unos 20 para ese uso.



Rodríguez Cebrián es el impulsor del área de Cancelas | ÁLVARO BALLESTEROS

### Un ámbito de 144.000 metros cuadrados en el centro de la ciudad

El ámbito de As Cancelas que acogerá la tercera gran superficie comercial de Santiago tiene 144.000 metros cuadrados y se halla en una céntrica zona de la ciudad y próxima a Área Central. Su urbanización, que comenzó en marzo pasado, aportará 50.000 metros cuadrados de zonas verdes y se dotará con unas dos mil plazas de aparcamiento, de las que la mitad serán subterráneas. El plazo para el desarrollo del proyecto es de cuatro años, inclui-

dos los usos residenciales, aunque la zona comercial abrirá bastante antes.

Una avenida de 32 metros de ancho atravesará la zona. Ese vial llegará hasta el campo de fútbol de As Cancelas y será la que en el futuro comunicará este ámbito con los polígonos residenciales que se programarán en el Ensanche norte, donde se prevé la construcción de unas 10.000 viviendas entre los suelos de Amio, A Puelleira, Cancelas y Amio.

### Dos empresas promovidas por la USC logran los premios Enisa a la Investigación

La Voz

SANTIAGO | Dos empresas creadas por investigadores de la Universidad y apoyadas por esta institución académica han obtenido sendos galardones en los premios Enisa a la Investigación, convocados por la Empresa Nacional de Innovación S.A. (Enisa) con ocasión de la celebración de sus 25 años de funcionamiento para reconocer y estimular el esfuerzo que realizan las nuevas empresas para posicionarse en el mercado mediante proyectos de carácter innovador. En total hubo siete premiados entre 219 proyectos de toda España pertenecientes a los cinco ámbitos tecnológicos a los que se podían presentar: ciencias de la vida, energía y medio ambiente, tecnología industrial y de los materiales, medios de transporte y tecnologías de la información y de las comunicaciones.

Nanogap es una firma innovadora basada en el trabajo investigador realizado por los profesores Arturo López-Quintela y José Rivas, expertos en el campo de la nanotecnología y con más de 250 publicaciones en revistas científicas de alto impacto y autores de varias patentes en este campo. Esta sociedad produce nanopartículas metálicas, magnéticas y AQC, al tiempo que ofrece a sus clientes su experiencia y asesoramiento en los usos y aplicaciones específicas de sus productos. Neoker es ahora mismo el único productor mundial de whiskers de alúmina, un material que en forma de filamentos diminutos es un refuerzo idóneo para composites avanzados. Tanto desde el punto de vista de su resistencia mecánica como de su estabilidad térmica y de su resistencia a las agresiones químicas, los whiskers de alúmina presentan un comportamiento excepcional, según la USC.

# SWAROVSKI

JOYERÍA REGUEIRA

Azabachería, 9 - 15704 Santiago de Compostela  
Teléfono 981 58 36 27 [clientes@regueira.com](mailto:clientes@regueira.com)

